

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
STG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2024年03月30日 陕旅内印字 总第056期



去年以来，全国文旅市场热度持续高涨，大量新消费形态如雨后春笋般涌现，文旅需求激增与多元化市场碰撞出新需求，满足沉浸式、获得感及社交属性多元需求的特色商业空间，逐渐成为感受城市生活的新途径。3月15日，由陕旅集团倾力打造的中高端商业综合体体育之窗·NMC中心成功召开了招商发布会，该项目以“新派生活方式聚集地”为定位，以“文化艺术”和“体育运动”为内核，打破传统商业综合体同质化困境，提供全新消费场景，探索文旅体商融合的新高度。

陕旅集团党委书记、董事长周冰在发布会致辞中表示，体育之窗·NMC中心是陕旅集团以市场需求为导向，以创新发展为动力，积极推动文化、体育、旅游与商业等产业深度融合的城市综合体项目，集团将高效整合全系统优质资源，赋能商业运营和品牌成长，用创新运营理念与差异化运营模式，开辟商业迭代升级的新风向。

以文旅体融合空间 引领城市商业迭代 体育之窗·NMC中心招商发布会圆满召开

体育驱动商业 打造差异化新赛道

体育之窗·NMC中心地处西安高新CBD腹地唐延路与锦业路两大商务主轴交汇处，与地铁6号线、8号线的省体育馆站无缝衔接，项目周边分布陕西省体育训练中心、陕西体育博物馆、陕西省游泳中心等体育产业集群，立足区域优势，NMC中心以运动为驱动，形成差异化新赛道，倾力打造西北地区唯一一座室内一主一副标准真冰场、室内篮球主题空间、数字体育馆西北首店等，整合文

旅平台资源、体育专业优势和数字技术，推动冰上运动发展，丰富体育潮玩业态和商业领域，为消费者提供数字化运动新活力。

在体育运动作为一种“悦己”消费不断崛起的今天，体育+商业业态不仅为市民搭建了体育消费新场景，放大赛事的溢出效应，也为商场增加了人气和主题特色。作为率先推动“文旅+体育”融合发展的文旅企业排头兵，陕旅集团将NMC中心与陕体旗下数十项IP赛事进行有

效嫁接，成功将商业综合体打造为一个泛体育活动中心，通过建立西安首个综合运动俱乐部，整合、孵化小众运动社群，发挥社群力量，以“体育赛事+”汇聚人气，不断为消费者提供新的消费体验和休闲娱乐体验。

文旅体商融合 加速文体名城建设

近几年，陕西正在借助文化资源优势推动文体名城建设，作为“十三五”省级文化产业重点项目，背靠陕西文旅产业龙头陕旅集团，体育之窗·NMC中心也承载着文旅体商全产业链融合发展、推动文体名城建设的重要使命。项目从业态布局、主题空间、运营创新三个维度出发，将文旅、体育资源与商业空间紧密结合，用新玩法和新场景来激发消费活力，增强商业空间的可玩性，引领城市新派生活。

NMC中心倡导追求自我满足、重视体验和社交的生活方式，突破传统购物中心的定义，打造六大特色空间，利用场馆优势和陕旅集团丰富的文化艺术类资源，导入文化、艺术类深度展演，以跨界合作持续引流城市客群，让消费者在游玩的同时，能够沉浸式感受文化艺术和时尚运动的魅力，体验自在悦己的新生活方式。同时，在运营服务领域，NMC中心作为陕旅旗下地标商业，响应集团可持续发展理念，打造

绿色可持续发展商业，为消费者提供安全、舒适、环保的商业消费环境，并通过智能后台系统服务，打造24小时全新服务，以线上线下一体化融合模式为消费者构建更加便利、有趣的消费体验，并通过过文旅体全系统资源为会员提供“商场+运动场馆、赛事门票、演出门票”等高价值权益，提升会员获得感与依赖感。

在此次招商发布会现场，体育之窗·NMC中心与多家主力品牌代表完成品牌签约，未来，项目将持续引进国际国内一线的零售品牌，西北地区首进的运动体验馆，以及享有盛誉的黑珍珠和米其林餐厅，打造商务客群、中产家庭和运动爱好者推崇的生活方式聚集地。

陕旅集团体育之窗·NMC中心项目计划于2024年底前开业运营，届时，项目将充分发挥陕旅集团专业优势，提升场馆标准化运营能力，打造新业态、提供新体验，推动文旅体商产业协同发展，全力建设成为千年古都新地标，为陕西文化和体育产业高质量发展贡献力量。

荟聚六大空间 升级消费体验

体育之窗·NMC中心由地下一层和地上四层组成，总建筑面积达到7.3万平方米，提供1500个停车位。在业态上，零售、体验和餐饮分别占比30%、30%和40%，打造有六大特色空间，以丰富的业态和独特的主题，为消费者提供了一个集社交、体验、娱乐于一体的新消费场景。

◦西北首个国际标准冰场

创聚冰雪国际标准真冰场，填补了西北地区体育综合体内高规格“专业赛事冰场+综合娱乐冰场”的空白。3F冰场冰面面积为1830㎡内设观众坐席，可满足冰球、花样滑冰、短道速滑、冰壶等国际专业赛事及大型冰上商业演出；-1F冰场冰面面积为1030㎡，可开展冰上运动培训、品牌活动、主题展演、企业团建等活动。目前，

创聚冰雪已经与20多家校企达成合作，全力推广冰上运动，并且作为广东、吉林、陕西三省省队训练基地，备战“十四冬”。

◦西北首个黑科技星空装置

该项目邀请曾参与制作FIFA足球世界杯、KSA国庆日等大型项目的德国团队，打造以“银河系”为主题的中庭艺术空间，于空间几何中心处点缀浩瀚星河，利用灯光、升降装置等技术，让观众沉浸于银河系的探索中，体验身临其境的时空魅力。

◦先锋文化剧场

剧场可承载话剧、音乐剧、开放表演等多种形式的演艺，以及话剧课程、沉浸式互动等体验。未来还将与西安在地文化、陕旅品牌剧目深度合作，完成“购物中心+剧场”新生业态的延伸。

◦数字体育馆西北首店

商区内引进了数字棒球、数字网球、数字足球、镭战CS、暗黑高尔夫等几十种室内项目，使游客体验数字化新活力。

◦篮球主题多功能场馆

室内篮球主题空间以潮流元素为主，利用超炫的色彩、极具运动张力的光影线条及世界先进的场馆技术，打造酷炫科技感满满的国际篮球场馆附加电竞主题空间，丰富了潮玩业态和商业领域。

◦日咖夜酒下沉广场

西门下沉广场精心打造为极具松弛感的惬意场域，提供日间咖啡、夜间美酒的个性多元选择，使游客全天候都有独特的享受，也为周边白领提供一个工作之外放空自己的微醺空间。

集团工会举办庆祝“三八” 国际妇女节植树活动

3月8日，在第114个“三八”国际劳动妇女节来临之际，集团工会在白鹿原影视城景区举办了“为理想 青春行”义务植树活动，集团党委委员、副总经理李献峰，党委副书记卫琴带领来自系统企业的70余名工会委员和女职工代表，共聚白鹿原影视城。

活动前，李献峰致辞，希望大家多珍惜美好春光，以植树的方式为景区添一抹新绿、为明天寄托美好向往，扮美扮靓白鹿原影视城景区的绿色家园，同时在天朗气清、春光明媚中亲身感受陕旅景区蒸蒸日上的崭新气象。活动现场，大家精神饱满，热情高涨，分工明确，密切协作，精心栽下一棵棵树苗，以实际行动为集团发展贡献一份巾帼力量。活动当天，女职工代表在白鹿原影视城景区踏青游览、观看表演，体验了多种科技游乐项目，度过了一个美好而难忘的节日。

2024《长恨歌》首演 启动仪式圆满举行

为全面落实陕西省旅游服务“三秦四季 暖心工程”宣传行动，持续擦亮陕西文旅品牌，3月15日晚，“暖心三秦 华清新质”2024《长恨歌》首演启动仪式在华清宫景区举办，正式拉开了舞剧《长恨歌》（经典版）2024演出季的帷幕。此次首演，标志着已经高质量演出5000场、累计实现收入20亿元的《长恨歌》，迎来了常态化演出的第19个年头，演出将持续为扩大内需、促进消费、提振经济贡献文旅之力。

启动仪式上，公布了首届“华清宫·长恨歌文创产品设计大赛”的获奖名单。下一步，华清宫将结合市场需求，将作品图形、图案作品快速转化为文创实物，让更多的优秀文创作品走进消费者的视野，通过文创产品让更多人了解和喜爱唐文化，共同传承和发扬中华优秀传统文化。

喜报

中金旅获评“陕西省国资委文明单位”

近日，省国资委下发了《关于命名表彰2023年度陕西省国有企业文明单位（标兵）的决定》，其中，集团旗下中金旅投资控股有限公司荣获“陕西省国资委文明单位”荣誉称号。

陕旅集团11家企业入选第二届陕西省文化产业“十百千”工程

近日，陕西省委宣传部、省文化和旅游厅联合发布《第二届陕西省文化产业“十百千”工程认定情况的通报》，陕旅集团旗下圣地河谷·金延安文化旅游产业园区、宝鸡市岐山周文化景区、陕西长恨歌演艺文化有限公司、陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司、陕西旅游集团朗德演艺有限公司、陕西省体育产业集团有限公司、陕西省旅游设计院有限责任公司等11家企业（园区）入选，再次彰显了陕旅集团作为陕西文旅行业龙头的示范引领作用。

陕旅集团三家企业入选“国家文化产业示范基地”

3月26日，文旅部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单，其中，陕旅集团旗下陕西白鹿原旅游文化发展有限公司、陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司成功入选新一批国家文化产业示范基地，陕西华清宫文化旅游有限公司通过复核，保留“国家文化产业示范基地”称号。

集团召开国企改革深化提升行动2024年第一次专题推进会

3月12日，集团召开国企改革深化提升行动2024年第一次专题推进会。集团副总经理王汉琳出席并讲话。

会上，战略投资部相关负责同志传达了国务院国资委、省国资委改革专题推进会议精神，通报了集团截至2023年底重点改革任务进展情况，并对重点任务及资料报送要求进行了强调。陕旅股份、中金旅、白鹿原、延安商管公司4家单位依次发言，分别从完善公司治理体系与上市工作、党建引领与人才体系建设、现代化产业体系建设与景区科技化转型、财务管控及风险防范等方面分享了好的经验做法。

王汉琳指出，集团按照省委、省政府、省国资委要求，在巩固国企改革三年行动成效基础上，要继续

推动国企改革深化提升行动实施步伐。一是要持续深化制度落实，发挥现代企业管理体系作用，要在上一轮国企改革存在问题的基础上，巩固成果、深化内容、拓展覆盖面，释放改革红利与企业活力。二是进一步构建现代化产业体系，引领我省文旅产业发展，各企业要真正重视起来，始终坚守国有企业改革的重大原则不动摇不偏离，锚定“三个明显成效”的目标任务，聚力攻坚。三是要全力抓好国有经济结构优化，提升资本运营效率，有效化解防范风险。最后，王汉琳提出三点工作要求：一是要高度重视，压实改革任务。二是全力发挥工作效能，年底完成80%以上主体任务。三是要加强监督考核，确保改革效果落实落地、见行见效。

集团召开2024年一季度安全生产（消防安全）工作会议

3月13日，集团召开2024年一季度安全生产（消防安全）工作会议，动员部署安全生产治本攻坚三年行动，集团党委副书记、总经理、安委会执行主任陈小军出席会议并讲话。集团副总经理、安委会副主任王汉琳主持会议。

会议集中学习宣贯了国务院安委会《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》、陕西省安委会《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026年）》，听取了集团公司《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》的编制说明。

陈小军指出，开展三年行动是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神的重大举措。他强调，各企业要深刻认识治本攻坚三年行动的重大意义，准确把握主要任务及实施要求，坚持问题导向，狠抓工作落实，加强组织领导，科学制定方案，强化过程管控，统筹治标和治本，以治本攻坚的实际行动和安全生产的良好成效作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的现实检验标准，确保治本攻坚三年行动目标任务按时完成，为集团公司实现高质量发展提供有力的安全保障。

集团召开2024年党风廉政建设暨纪检监察工作会议

3月19日，集团召开2024年党风廉政建设暨纪检监察工作会议，传达学习二十届中央纪委三次全会、十四届省纪委三次全会及省国资委监管企业党风廉政建设大会精神，听取集团纪检监察工作报告，组织观看警示教育片。省国资委监事会主席刘文俊，集团党委书记、董事长周冰出席会议并讲话，党委副书记、总经理陈小军主持会议。

刘文俊代表省国资委对集团党风廉政建设和反腐败工作取得的成效表示充分肯定，就加强企业党风廉政建设提出三点要求。一是充分认识加强新时代国有企业党风廉政建设的形势任务和重要意义，坚决把思想和行动统一到党中央决策部署和省委工作要求上来，深入贯彻全面从严治党战略部署，自觉把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。二是认真贯彻落实监管企业党风廉政建设大会精神，落实落细中省关于党风廉政建设的决策部署和省国资委党委工作安排，扛牢主体责任、压实责任链条，细化目标任务、实化工作举措，引领和保障集团高质量发展。三是全面强化企业党风廉政建设和反腐败工作，在落实党委主体责任、严格干部监督管理、加强党的纪律建设、纠治“四风”树新风、纵深推进反腐败斗争上持续用力，为谱写陕西篇章、争做西部示范作出新的更大贡献。

周冰指出，2024年是集团顺风弄潮、引领发展

的关键一年，越是改革发展的关键时期，越要抓好党风廉政建设。一要切实提高政治站位，坚定不移做到“两个维护”。深学细悟党的自我革命重要思想，认真落实“第一议题”制度，深化拓展主题教育成果，持续加强党的政治建设。二要一体贯通“两个责任”，坚定不移全面从严治党。切实履行管党治党主体责任，认真落实监督责任，加强监督贯通协同。三要持续保持高压态势，坚定不移正风肃纪反腐。以学习新修订的纪律处分条例为契机，把纪律建设摆在重要位置；深化巩固中央八项规定精神，重拳纠治“四风”顽疾；强化不能腐的震慑、扎紧不能腐的笼子、增强不想腐的自觉，一体推进“三不腐”。

集团纪委领导作了题为《发扬党的自我革命精神，纵深推进全面从严治党，为集团高质量发展提供坚强保障》的工作报告，总结回顾2023年纪检监察工作，对2024年工作进行部署。强调各级纪检监察机构要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，紧紧围绕中省纪委三次全会部署要求，纵深推进集团党风廉政建设和纪检监察工作高质量发展。

会前，与会人员集中观看了反腐教育片，分组学习了省委《关于进一步加强省属企业党风廉政建设的若干措施》和省纪委《国有企业领导人员违纪违法行为负面清单》，并结合实际开展了交流研讨。

集团召开人工智能技术与应用培训分享会

3月26日，集团召开人工智能技术与应用培训分享会，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理陈小军及其他领导班子成员出席会议。

会上，元景公司相关人员通过理论讲解、实操演示、应用案例，充分展示当前国际、国内AI技术发展和AI技术在文旅行业的适用场景，分享了近年来陕旅集团在大模型、AIGC应用与文旅产业融合领域的重要探索成果以及发展前景，为陕旅集团向科技型企业转型提供了清晰路径。

周冰指出，陕旅集团自2020年提出科技转型以来，努力将最新科技融入文旅产业各板块，成效良好。当前AI技术在产业需求引领下，正在被快速工具化，对提升企业效率、重塑产业结构、创新文旅产品、提高行业竞争力的效应不容小觑。集团系统所有企业都要跟上数字化转型与创新技术发展步伐，将“+互联网”嵌套到业务、管理各流程中，加大文旅科技融合力度和新质生产力发展，为推动集团高质量发展贡献力量。

陕西民族乐团
SHAANXI NATIONAL ORCHESTRA

民乐雅韵 世界新声

陕西民族乐团挂牌暨签约仪式顺利举行



琵琶轻拢慢捻，竹笛悠扬回荡，民乐从历史的长河中奔涌而来，流向熠熠生辉的未来。历经变革与创新，陕西民族乐团再次迎来发展新里程，3月18日，陕西民族乐团挂牌暨签约仪式在西安丝路欢乐世界圆满举行。

民族乐团挂牌暨签约仪式在西安丝路欢乐世界圆满举行。



民乐新声

仪式以“深入贯彻‘两会精神’民乐奏响陕西声音”为主题，通过合作签约、艺术交流研讨等，为陕西民族乐团注入崭新的力量。仪式上，陕西民族乐团积极吸纳专业人才，聘请翟志荣、崔炳元、侯颖、姜莹、呼延梅文等艺术家为艺术顾问，聘请高伟、严松波、华俊文为客席指挥，与西安唐乐宫、西咸新区丝路文旅商业管理有限公司签约，并宣布西安丝路欢乐世界琴音剧场成为陕西民族乐团驻场剧场。仪式现场，与会领导嘉宾为乐团新址和乐团爱乐艺术培训学校洋西校区揭牌，随后参观了乐团办公楼新址，并进行了艺术交流研讨。

以此次新址挂牌和签约合作为契机，陕西民族乐团将在优秀人才力量和“文旅+”平台助力下，

传承开拓

陕西民族乐团与陕西省广播电视民族乐团是“一套人马，两块牌子”，承载着深厚的民族音乐文化和陕西地域特色。2022年，乐团划转至陕旅集团，成为集团打造文化旅游品牌的重要组成部分，在陕西文化产业建设大局和构建“文旅+”新发展格局中具有重要地位。陕西民族乐团坚守“传承、创新、共融”的核心理念，致力于挖掘、整理和演绎民族音乐遗产，鼓励成员在演奏技巧、曲目编排、音乐



从组建“青年乐团”、创作大众喜闻乐见的民乐作品、为观众提供独特的视听体验、民乐人才培养等方面着手，聚焦新时代文艺工作者的使命任务，传承创新、继往开来，力争成为“陕西王牌”“中国名牌”，以千年国乐为媒，让民乐奏响世界。

风格等方面大胆尝试与突破，通过与国内外音乐团体、艺术家的跨界合作与交流，拓宽民乐的创作演绎空间，为民乐注入新的活力。

未来，乐团将进一步借助事务性演出，与陕旅集团旗下文化旅游演出等相关业务融合发展，在民乐展演开发、宣传推广、品牌建设等方面加大战略布局力度，丰富游客旅行体验，打造民乐鉴赏新场景，让更多人感受陕西文化、民族音乐的独特魅力。

OTC
陕西海外旅游

陕西海外35周年

踔厉奋发启新程 同舟共济向未来



3月15日，“乘风破浪·勇立潮头”——陕西海外旅游有限责任公司三十五周年庆典隆重召开。陕旅集团及子公司领导，集团兄弟单位、旅行社同行、供应商代表及海外公司员工等欢聚一堂，共同见证海外35年成长的光辉历程。

35年间，陕西海外秉持专业经验和客户至上的理念，横向发展拓渠道、纵向深耕优产品，核心业务覆盖入境游、出境游、国内游、研学游、定制游等，同世界500余家旅行社建立了稳固的业务关系，形成了旅游品类齐全、金牌导游占比高、用户满意度指数高等行业优势。

品牌沉淀 行业引领

1989年，陕西海外在改革开放的大背景下创立初生，伴随着其后十余年间的经济腾飞，旅游业逐渐成为重要消费产业。以旅游业市场化发展为契机，

陕西海外于1997年转为国际旅行社，并于1998年划入陕西旅游集团公司，开启了面向国际市场、深耕陕西市场、引领文旅发展的新篇章。

扎根历史文化资源大省，陕西海外坚持打造具有文化内涵的特色产品，“寻求祖原”“丝绸之路”“畅游古都”等入境游产品成为面向全球80多个国家和地区的经典产品。立足区位优势，面向国内重点旅游目的地，陕西海外统筹全国产品开发、资源采购、渠道开拓、品牌建设等，全力打造全品系国内游产品，实现一体化经营管理，不断加大深耕行业力度，目前已有分支机构148家，业务版图持续扩大。

作为陕西省首批获得国家特许经营出境游的旅游企业，陕西海外聚焦目的地资源整合与全球接待体系建设，完善境外资源采购和产品研发体系，布局海外目的地服务体系，出境游业务形成了涵盖欧洲、美洲、澳大利亚、新西兰、日韩、东南亚等地，以跟团游、自由行、邮轮游等业态，包含签证、酒店、当地游玩等业务的综合体系。其中，“秘境海岛”“City walk 泰曼芭”“SEOUL:KOREA 全家总动员”等产品以优良的品质、新颖的形式获得消费者好评。

35年来，公司先后荣获全国百强旅行社、陕西省十强旅行社、西安市首批5A级旅行社等荣誉，以优质文旅产品及服务，不断满足人民对美好生活的新需求。

拥抱未来 创新出发

近年来，针对日新月异的文旅消费市场，陕西海外紧抓“创新”关键词，积极拥抱数字文旅，特

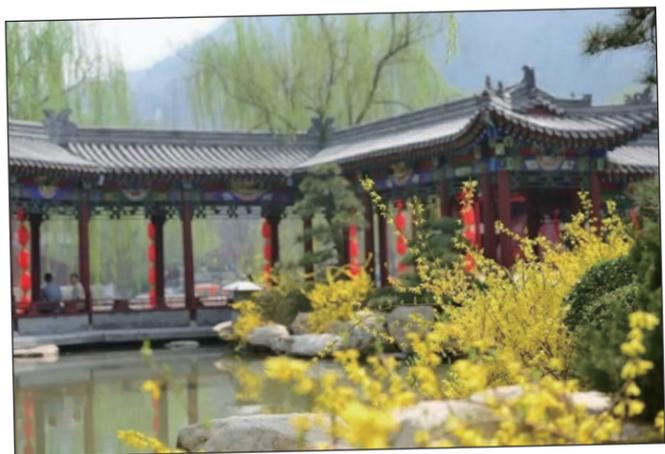
别是在旅游业遭受重创之时，公司全力拓展线上线下双渠道营销，在酒店民宿、景区门票、文旅演艺等传统产品基础上，引入生鲜、蔬果、特产等，拉长旅游消费产业链，快速精准转化优质客源。3年间，陕西海外自创自救，转型发展取得良好成效。

2023年，旅游及服务业迎来恢复发展，陕西海外顺应市场及行业趋势导向，以打造精英团队、提升业务能力为抓手，创新会议会展服务模式，专注于为机构客户打造“一站式”综合性服务，大力拓展海外会展业务领域，会议会展业务增效明显。以共建“一带一路”倡议十周年和“中国-中亚峰会”召开为契机，公司抢抓中亚市场，开辟新旅游目的地，打造自有产品。同时，随着入境游持续放开，公司加快开展入境游推广工作，立足优秀传统文化，为多国游客打造沉浸式、互动式文化旅游新体验。过去一年，陕西海外布局国内东南亚各线旅游产品，运营国内航线7条，开发29项工业旅游产品，依托集团数字化转型成果，创新数字文旅服务，打造全域旅游5大直播间，疗养休养、研学实践、海轮河轮、地接会议、外宾入境等业务板块持续焕发新的生机。

风雨兼程卅五载，弦歌不辍奏华章。陕西海外在旅游产业的持续变革中顺势而变、顺势而为，取得了辉煌的成就。未来，公司将紧随陕旅集团步伐，以讲好中国故事，讲好陕西故事为己任，助力文旅产业跑出高质量发展的加速度。

古诗里的春光 尽览美好

“春天，天然地与美好、希望、诗意相连。有关春的诗句不胜枚举，它们千百年来传诵不衰，饱含中华民族独特的审美情趣与人文精神。上春山、赏春景、咏春韵，和煦的春风吹拂陕旅景区，随古诗一起赴一场春日约会吧。”



华清宫

最是一年春好处，绝胜烟柳满皇都。

——《早春呈水部张十八员外》韩愈

赏春活动

清明踏青登高节、上巳花神节



山寺桃花始盛开，
人间四月芳菲尽。
——《大林寺桃花》白居易

太华索道

赏春活动

“上华山 游花山”
桃花季春游



万紫千红总是春，
等闲识得东风面。
——《春日》朱熹

少华山

赏春活动

“国风大典”汉服花朝节



春风花草香，
迟日江山丽。
——《绝句》杜甫

中国·周原

赏春活动

“春和景明·鸢游周原”清明节活动、
“寻元圣足迹·赏民俗民韵”周公庙会文化节



丝路欢乐世界

逢春不游乐，但恐是痴人。

——《春游》白居易

赏春活动

“醒春计划”世界春日风筝艺术节、万国来“潮”
一路生花一周年庆嗨玩季、五省联动·万人同游活动



一日看尽长安花，
春风得意马蹄疾。
——《登科后》孟郊

白鹿原影视城

赏春活动

首届春季踏青季、第二届科技文化旅游节



谁家新燕啄春泥，
几处早莺争暖树。
——《钱塘湖春行》白居易

黄河壶口瀑布

赏春活动

五洲同声唱黄河、
壶口踏青季



万花飞舞春人下，
游春人在画中行。
——《春游》李叔同

诸葛古镇

赏春活动

第七届清明三国文化旅游节、油菜花节活动



人闲桂花落，
夜静春山空。
——《鸟鸣涧》王维

金延安

赏春活动

风筝文化生活节、
延安沾沾音乐美食节